

КОДЕКС ЗА БИЗНЕС ЕТИКА НА „ИСА 2000 ЕООД“

С кодекса за бизнес етика в „ИСА 2000 ЕООД“ се установяват етичните принципи и правила за поведение в дружеството при взаимоотношенията с икономически субекти, държавни институции, граждани и обществото. Тези принципи и правила са задължителни за работниците, служителите и ръководния персонал на дружеството. Приемането на тези ценности ще помогне за избягването и предотвратяването на конфликти. Те ще помогнат на ръководния персонал да вплита етичните аргументи при анализ на всяка бизнес ситуация и при взимането на всяко бизнес решение, за да бъде то не само икономически ефективно, но и справедливо, както за хората в бизнеса, така и за обществото.

I. Общи принципи и ценности.

1. Зачитане на правата, достойнството и ценността на всички хора. Не се приемат каквито и да било форми на дискриминация по пол, раса, възраст, етническа принадлежност, национален произход, религия, политически и идеологически различия, сексуална ориентация, инвалидност, здравословно състояние или брачен статус.
2. Безусловно спазване на националните, вътрешните и ратифицираните международни нормативни актове и стандарти.

II. Вътрешно фирмени правила на поведение и принципи.

1. Честността, коректността, зачитането на честта и достойнството на другия за измежду качествата, които в най-голяма степен се свързват със справедливостта, те пораждат доверие и по-добри отношения в организацията.
2. Спазване на дисциплината (формална страна) е свързана със спазването на работното време, точност при срещи и преговори, прецизно спазване на външните и вътрешни нормативни актове в изпълнение на указанията на ръководителите. Това води до пестене на време и задава определен модел, улесняващ организацията на труда, а с това и самия бизнес. Спазване на дисциплината (съдържателна страна) е свързано със същността на трудовия процес и означава съдържателно, доброволно, цялостно и добросъвестно изпълнение на всички изисквания по най-добрия възможен начин и удовлетворяване на всички очаквания, които се предявяват към дадената дейност или длъжност в дружеството.

3. Не се приемат, а се осъждат отрицателните човешки качества като безотговорност, небрежност, мързел, двуличие, лъжа, подлост, завист, клюкарство, подмазвачество.
 4. Поощрява се лоялността, изискваща да не се дава информация за вътрешното състояние на дружеството пред външни хора, да се пази и защитава неговият имидж и да не се допускат злоупотреби с доброто му име.
 5. Конфликт на интереси, който се поражда от приятелството, роднинството и други не трябва да е определящ при вземането на решения, засягащи вътрешните и външни отношения на организацията.
 6. Поощрява се спазването на следните принципи при определянето на трудовите възнаграждения на персонала: равно отношение към хората с равни възможности; равно заплащане при равен труд, без да се взимат предвид различията между хората; заплащането трябва да съответства на вложения труд, на квалификацията на поетите отговорности.
 7. Зачитат се следните качества и ръководни принципи в управлението и отношенията:
 - подкрепят се отношения, основани на открита комуникация, доверие, колегиалност, етичност, взаимопомощ;
 - взимането на ръководни решения да бъде основано върху обективност, безпристрастност, справедливост, правилото на обратна връзка;
 - работещите в дружеството държат на думата си, изпълняват поетите задължения, отговарят за действията си;
 8. Поддържа се безопасна, продуктивна и спокойна работна среда и атмосфера на уважение.
- III. Взаимоотношения с бизнес организации, клиенти, общество.
1. При взаимоотношенията с контрагентите се толерира:
 - спазването на предварителните договорености, честността, почтеността, изпълняването на дадената дума;
 - при договарянето се приемат взаимни компромиси, традиционни принципи на разпределение, компенсирание, възмездяване; взаимно се зачитат интересите и правата, съгласуват се целите, спазват се договорените споразумения, основани на обективност, доброжелателност, взаимна изгода;

- поддържат се високи стандарти в производствената дейност, за да се отговори адекватно на изискванията на клиентите по отношение на цени, качество, срок на изпълнение на поръчките;
 - обсъждат се умишлените вреди, изразяващи се в саботиране на дейността, злоупотреба с имиджа, уронване на престижа и изнудване на контрагентите;
2. Цената е посредник и регулатор на отношенията на пазара, нейните колебания около пазарната стойност се приемат за икономически справедливи.
 3. Печалбата разглеждаме не само като печалба за субекта в бизнеса, а за цялото общество. Нейното постигане с неприемливи за обществото средства е недопустимо.
 4. Считаме, че частната собственост трябва да се уважава и да бъде гарантирана, когато е придобита по честен път.
 5. Подкрепят се стопански отношения, основани на принципа на свободната конкуренция и равноправното третиране на всички участници в икономическия живот.
 6. Толерира се прилагането на строги екологични стандарти с цел опазване на околната среда чрез чисти производствени процеси и ефективно използване на ресурсите.
 7. Зачитат се обществените ценности, оказване на финансова помощ и благотворителност спрямо нуждаещите се субекти. Подкрепя се местната и централна власт в постигането на ефективна обществена администрация, осигуряваща услуги на бизнеса, честни и прозрачни правила. Счита се, че социално отговорните дейности са инвестиция в добра репутация.

УТВЪРДИЛ:.....

/инж.Юлия Инджик/